

Internetnutzung führender europäischer Maschinenbauer

Chancen, Grenzen und Best Practice im internationalen Vergleich



NEU

Nutzen:

Die Internetstudie dient als Orientierungshilfe sowohl für Maschinenbauer, die noch nach einem erfolgreichen Einstieg in das E-Business suchen, als auch für solche, die ihre bestehenden Lösungen optimieren möchten. Hierzu hat IMPULS Management bei 239 Unternehmen aus zwölf europäischen Ländern und sieben Branchen eine detaillierte Datenerhebung öffentlich zugänglicher Informationen durchgeführt und um eine VDMA-Befragung ergänzt. Die vorliegende Positionsbestimmung ist die umfangreichste E-Business-Studie im europäischen Maschinen- und Anlagenbau. Diese Untersuchung macht Chancen, aber auch Grenzen des Interneteneinsatzes in der Investitionsgüterbranche transparent und liefert gleichzeitig anhand konkreter Praxisbeispiele Hinweise für eine erfolgreiche E-Business-Einführung und -Umsetzung jenseits der verfolgten Euphorie.

Inhalt:

- Zielsetzung und Vorgehensweise der Studie
- Übersicht über die 239 analysierten Firmen aus zwölf Ländern und sieben Branchen
- Zusammenfassung der Ergebnisse nach Inhalten
- Darstellung der Ergebnisse nach Branchen
- Best-Practice-Beispiele nach Inhalten
- Best-Practice-Beispiele nach Branchen
- Best Practice nach Ländern
- Performance-Vergleich Jahr 2000–2001
- Bedeutung der Internetstrategien für die Maschinenbauer
- Ergebnisse der Befragung von IMPULS und dem VDMA
- Masterplan zur Realisierung erfolgreicher E-Business-Strategien
- Wie Sie vorgehen sollten und worauf Sie achten müssen

Detail-Info:

VDMA 2001
164 Seiten, € 140,-
VDMA-Mitglieder € 120,-
Bestell-Nr. 53600

Der VDMA Verlag ist der Mediendienstleister des VDMA, des größten Verbandes von Unternehmen der Investitionsgüterindustrie in Europa. Der VDMA Verlag publiziert für die Unternehmer und Führungskräfte der Investitionsgüterindustrie und deren Kunden maßgeschneiderte Informationen. Das sind Management-Informationen für Unternehmen und über Unternehmen. Mit den Entscheidungshilfen profitieren Sie von den Erfahrungen und dem fundierten Führungswissen erfahrener Unternehmer und Führungskräfte. Praxiserprobte und rechtlich sorgfältig geprüfte Leitfäden und Verträge erhalten Sie hier ebenso wie weltweit akzeptierte Liefer-, Montage- und Reparaturbedingungen für das Investitionsgütergeschäft.

VDMA Verlag GmbH
60528 Frankfurt am Main
Telefon 069/6603-1596
Telefax 069/6603-1611
E-Mail gorana.delija@vdma.org
Internet www.vdma.org

Dezentralisierung

**Center in der produzierenden Industrie
Ergebnisse einer empirischen Studie**



NEU

VDMA 2001
96 Seiten, € 75,67
Bestell-Nr. 53500

Nutzen:

Produzierende Unternehmen sind derzeit einem verschärften globalen Wettbewerb ausgesetzt. Um konkurrenzfähig zu sein, müssen sie sich schnell an veränderte Markt- und Kundenanforderungen anpassen sowie sich durch Innovationen von Wettbewerbern abheben. Die Veränderungen innerhalb der Unternehmen, die zur Erfüllung der gewachsenen Anforderungen nötig geworden sind, bringen eine erhöhte Prozesskomplexität sowie lange Informationswege mit sich. Deshalb ist die Entwicklung eines Entscheidungsmodells notwendig, das eine unternehmensspezifische Center-Gestaltung unterstützt. Vor dem Hintergrund dieses Handlungsbedarfes hat das Fraunhofer Institut für Produktionstechnologie IPT in Aachen eine Studie durchgeführt mit dem Ziel, Einflussfaktoren auf die Centergestaltung zu ermitteln sowie Wirkbeziehungen qualitativ zu bestimmen. Auf Basis eines detaillierten Organisationsmodells wurden die so gewonnenen Daten mit statistischen Methoden ausgewertet.

Inhalt:

- Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich der Verantwortung
- Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich der Schnittstellen
- Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich der Aufbauorganisation
- Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich des Gliederungskriteriums
- Wechselwirkungen zwischen den Gestaltungsparametern
- Vorgehensweise und Resonanz der empirischen Studie
- Analyse und Ermittlung typischer Center-Formen 32 6.
- Durchführung der Analyse
- Ergebnisse der Kontingenanzalyse
- Einflussfaktoren auf die Gestaltungsparameter
- Einflussfaktoren auf die indirekten Funktionen

**Statistisches Handbuch
für den Maschinenbau**



NEU

Acrobat-Reader-Oberfläche mit Volltext-Suchfunktion über alle Daten mit Verzweigung in offene Excel-Dateien

Nutzen:

Die Aufbereitung als pdf-Dokument bietet eine nutzerfreundliche Darstellung mit der Möglichkeit zur Volltextsuche im gesamten Dokument. Ein schnelles Auffinden der gesuchten Informationen ist zudem durch die übersichtliche Verlinkung der Tabellen gewährleistet. Darüber hinaus sind alle Tabellen im Excel-Format verfügbar. Die Möglichkeit des direkten Umstiegs von pdf auf Excel erleichtert die individuelle Nutzung und Weiterverarbeitung der Daten.

Inhalt:

- In der elektronischen Version des bewährten Nachschlagewerks finden Sie:
- Aktuelle Zahlen zum Verarbeitenden Gewerbe und zu den Fachzweigen des deutschen Maschinenbaus: Daten über Produktion, Beschäftigte, Ausfuhr und Einfuhr, Preisentwicklung, Löhne, Investitionen
 - Informationen für den internationalen Vergleich: Übersichten zu Preisen, Umsatz, Beschäftigten, Produktion, Lieferverflechtungen
 - Zahlreiche Grafiken und Schaubilder

VDMA 2001
€ 102,26, VDMA-Mitglieder € 51,13
(Preis jew. zzgl. MwSt.)
Bestell-Nr. 130102



**Für eilige Bestellungen: Fax 069/6603-1611
oder www.vdma-shop.de (dort finden Sie auch unser Gesamtangebot)**

Bestellcoupon

**VDMA Verlag GmbH
Entscheidungshilfen**

Postfach 7108 64
60498 Frankfurt/Main

_____ Exemplar(e)
**Internet-Nutzung führender
europäischer Maschinenbauer**
€ 140,- (VDMA-Mitglieder € 120,-)
Bestell-Nr. 53600

_____ Exemplar(e)
Dezentralisierung
€ 75,67
Bestell-Nr. 53500

_____ Exemplar(e)
**Statistisches Handbuch
für den Maschinenbau**
€ 102,26, VDMA-Mitglieder € 51,13
(Preis jew. zzgl. MwSt.)
Bestell-Nr. 130102

**Preise zzgl. Porto + Verpackung,
im Ausland zzgl. Bankspesen**

_____ Ihr Bestellzeichen

_____ Ihre VDMA-Mitgliedsnummer (falls zur Hand)

_____ z. Hd.

_____ Funktion

_____ Versandanschrift

_____ Unterschrift