

Machen Sie Ihren After Sales Service fit für die Zukunft!

Fit for best Service
Stellhebel für den Service von morgen - lernen von den Service Champions

Brandaktuell!

- Service - der Erfolgsfaktor der Zukunft
- Worauf es im Service in Zukunft ankommt
- Stellhebel zur Optimierung des Service
- Best Practice-Beispiele
- Checkliste: Ist Ihr Service fit für die Zukunft?

IMPULS
Management Consulting
Die Service-Berater

Dr. D. Brucklacher,
Leitz

J. Cundill,
Schälhorn/Saurer

W.-G. Diellenbacher,
Diellenbacher

Dr. R. Hänggi,
Bosch Sigpack

Dr. J. Zeschky,
Voith Turbo

Die Erwartungen der Kunden an den Service des Herstellers steigen

Die Servicemärkte verschieben sich und der Servicewettbewerb steigt

Ist ihr Unternehmen für die neuen Herausforderungen gerüstet?

Die neueste Studie von IMPULS gibt Antwort auf offene Fragen

- Wie sehen die Servicetrends der Zukunft aus?
- Welche Lösungen gibt es bei Marktveränderungen im Serviceumfeld?
- Wo steht der Service heute und wo besteht Handlungsbedarf?
- Wie wird eine strategische Ausrichtung des Service erzielt?
- Wie sehen die Stellhebel für den Serviceerfolg aus?
- Checkliste: „Ist Ihr Service fit für die Zukunft?“

**Bestellung im Buchhandel (ISBN 978-3-981616-0-1)
oder per Fax +49(0)89 38 88 99-31 • www.impuls-consulting.de**

Ja, wir möchten hiermit Exemplar(e) der Studie „Fit for best Service“
zum Preis von 190,- € inkl. MwSt. + Versand bestellen.

Firma	Abteilung
Name, Vorname	Position
Telefon	E-Mail-Adresse
Strasse, Hausnummer	PLZ, Ort
Datum/1. Unterschrift	Datum/2. Unterschrift* <small>*Kenntnisnahme des Widerrufsrechts</small>

*** Widerrufsrecht**
Sie haben das Recht, diesen Auftrag binnen 14 Tagen schriftlich bei IMPULS Management Consulting GmbH, Leopoldstr. 32, 80802 München zu widerrufen. Es genügt eine fristgerechte Absendung des Widerrufs. Die Frist beginnt am Tag Ihrer Bestellung.

Weitere Informationen zur Studie: www.impuls-consulting.de