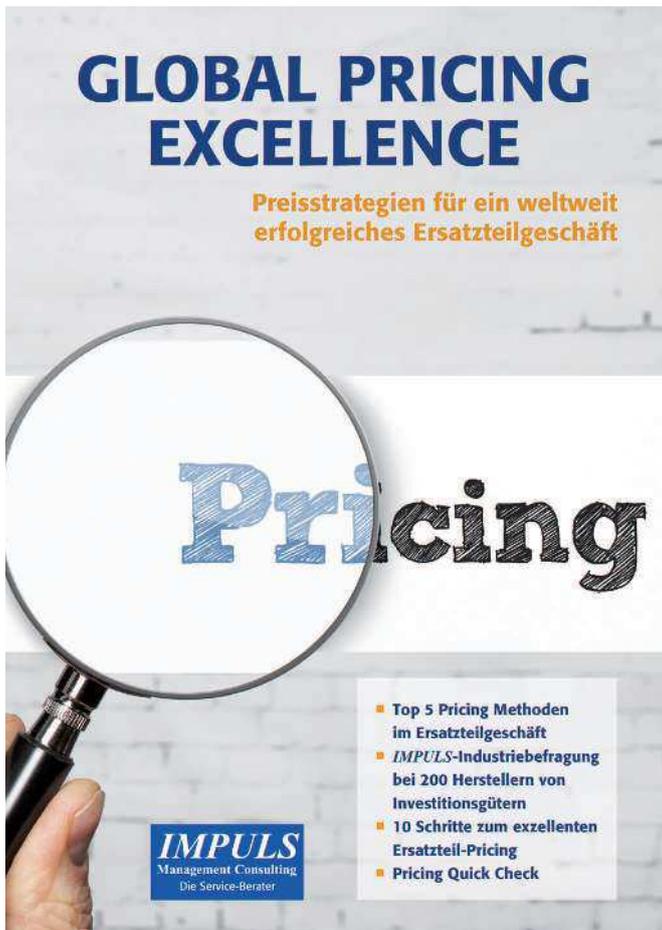


Preisstrategien für ein profitables Ersatzteilgeschäft



Wie Sie durch eine markt-orientierte Preisstrategie für Ersatzteile Ihre Umsätze und die Kundenbindung steigern.

Die neue *IMPULS*-Studie gibt Antwort auf folgende Fragen:

- Was sind die Top Pricing-Methoden für eine marktgerechte ET-Kalkulation?
- Wie geht man bei der Optimierung der internationalen Ersatzteil-Preise vor?
- Wie lassen sich durch differenzierte Ersatzteil-Preise die Umsätze steigern?
- Wie kann ein neues Preiskonzept weltweit erfolgreich eingeführt werden?

**Bestellung über www.impuls-consulting.de • Fax +49 (0)89 38 88 99-31 •
Telefon +49 (0)89 38 88 99-30 oder im Buchhandel (ISBN 978-3-981-1616-8-7)**

Ja, wir möchten hiermit Exemplar(e) der Studie „Global Pricing Excellence“
zum Preis von 230,00 € inkl. Mwst. + Versand bestellen.*

Firma

Abteilung

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail Adresse

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, diesen Auftrag binnen 14 Tagen schriftlich bei *IMPULS* Management Consulting GmbH, Kirchplatz 5a, 82049 Pullach zu widerrufen. Es genügt eine fristgerechte Absendung des Widerrufs. Die Frist beginnt am Tag Ihrer Bestellung.