

Wohin entwickelt sich der After Sales Service?



Steigende Kundenerwartungen
Veränderte Marktbedingungen
Internationaler Wettbewerb
Ist Ihr Service für die zukünftigen Herausforderungen gerüstet?

Die neue IMPULS-Studie gibt Antwort auf folgende Fragen:

- Was sind die Top Trends im Service?
- Wo steht der After Sales heute und wo besteht zukünftig Handlungsbedarf?
- Wie reagieren Sie bei Marktveränderungen im Serviceumfeld?
- Wie sehen die Stellhebel für den Servicerfolg 2020 aus?

**Bestellung im Buchhandel (ISBN 978-3-981-1616-6-3)
oder per Fax +49(0)89 38 88 99-31**



Ja, wir möchten hiermit Exemplar(e) der Studie „Service Trends 2020“ zum Preis von 230,00 € inkl. MwSt. + Versand bestellen.*

Firma

Abteilung

Name, Vorname

Position

Telefon

E-Mail Adresse

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Widerrufsrecht: Sie haben das Recht, diesen Auftrag binnen 14 Tagen schriftlich bei IMPULS Management Consulting GmbH, Kirchplatz 5a, 82049 Pullach zu widerrufen. Es genügt eine fristgerechte Absendung des Widerrufs. Die Frist beginnt am Tag Ihrer Bestellung.

Weitere Informationen zur Studie: www.impuls-consulting.de

