

Pricing

Preisstrategien für Ersatzteile

...Steigerung der Umsätze und Ergebnisse durch marktgerechte Preise

Die Bedeutung wettbewerbsfähiger Ersatzteilpreise wird für die Hersteller von Maschinen und Anlagen immer größer. Ersatzteil Piraten und Direktanbieter, die im Vergleich zu den Original Herstellern Ihre Produkte 30-50% günstiger anbieten, erschweren die Wettbewerbsfähigkeit der Hersteller im globalen Wettbewerb. Durch den zunehmenden Einsatz des Internets zur Preisermittlung wächst die Vergleichbarkeit der Preise für die Maschinenanwender zusätzlich. Für viele Unternehmen gilt es daher, ihre Ersatzteilpreise auf den Prüfstand zu stellen.

Inhalte:

- Analyse und Bewertung der aktuellen Ersatzteilkalkulation
- Aufbau einer wettbewerbs- und wertorientierten Preisgestaltung
- Bildung von differenzierten Ersatzteilklassen und Zuschlagsfaktoren
- Einführung von leistungsorientierten Rabatten für Vertriebsgesellschaften und Händler
- Erfolgreiche Kommunikation & Vermarktung der neuen Preise für maximale Marktakzeptanz
- Steigerung der Ersatzteilumsätze und -erträge durch neue Preise um ca. 10%
- Die 10 *IMPULS*-Schritte zur Optimierung und erfolgreichen Einführung einer exzellenten Ersatzteilpreis-Strategie

Ihr Nutzen:

In der Methoden-Fortbildung erfahren Sie, wie Sie...

- Ihre Ersatzteilpreise in 10 Schritten optimieren
- durch den Einsatz einer differenzierten Preiskalkulation Ihre Ersatzteil-Umsätze ausbauen
- selbst bei wettbewerbsintensiven Ersatzteilen die Erträge steigern
- die neuen Ersatzteil-Preise an Kunden und Vertriebspartner kommunizieren

Teilnehmerkreis:

Serviceleitung, Kundendienstleiter, Leiter und Mitarbeiter im Ersatzteilgeschäft

IMPULS - Lernen Sie vom Pionier und Marktführer der Service-Beratung!
Profitieren Sie von unserem exzellenten Service Know-how und der Erfahrung aus über 300 erfolgreichen After Sales Service Projekten sowie mehreren tausend Schulungsteilnehmern.