

IMPULS FOR MANAGEMENT

Service-Briefing

Nutzen Sie den Shutdown für die Weiterbildung Ihrer Service Mitarbeiter

Jetzt gezielt digitale Live Trainings für Techniker und Vertrieb durchführen

Es ist eine herausfordernde Zeit im After Sales Service. Das Corona Virus führt in weiten Teilen des Technischen Kundendienstes zum Stillstand. Viele Maschinen- und Anlagenbauer stehen vor der Herausforderung, dass Mitarbeiter im Home Office arbeiten, Service Techniker aufgrund der aktuellen Beschränkungen nicht in vollem Umfang tätig werden können und in Warteposition sind...

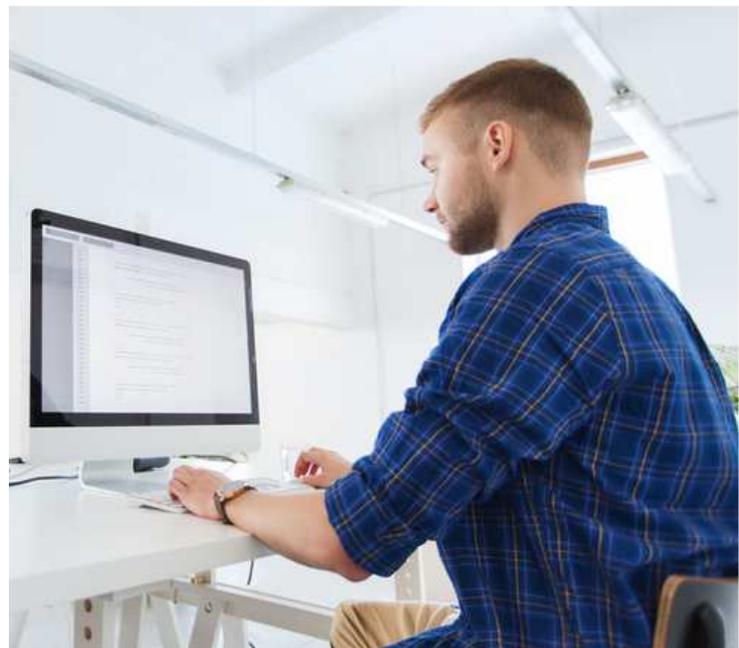
Machen Sie Ihre Service Techniker fit für die Zeit nach Corona

Lassen Sie uns gemeinsam das Beste aus der Situation machen und nutzen Sie den Shutdown als Chance, um Ihre Service Techniker mit den bewährten IMPULS „Active Online Classes“ jetzt digital zu schulen. Unser IMPULS Campus bietet Ihnen für die Weiterqualifizierung Ihrer Service Mitarbeiter digitale Live Trainings mit den bewährten IMPULS Methoden und Inhalten. Mit Hilfe von in der Praxis bewährten Video- und Web Tools vermitteln wir Ihren Service Mitarbeitern praxisnahes Wissen zu den Themen “Erfolgreiche Kunden Kommunikation” und “aktiver Service Vertrieb”.

Wie läuft das digitale Training ab?

Nach einem „Initial Call“ mit einer ersten zentralen Lernfrage vermitteln wir Ihren Service Technikern in modularen Live Sessions Wissen und Methoden zu folgenden Themen:

- Erfolgreiche Kunden Kommunikation
- Umgang mit schwierigen Kunden
- Umgang mit Konflikten/ Widerständen
- Optimale Vor- und Nachbereitung von Service Einsätzen
- Service Sales/ Vertriebsupport für die Service Produkte und Dienstleistungen



IMPULS FOR MANAGEMENT

Service-Briefing

Digitale Trainings für den Service Vertrieb und Innendienst

Qualifizieren Sie neben den Technikern auch Ihre Mitarbeiter im Service Innendienst und Service Vertrieb aus dem Home Office heraus weiter, u.a. mit:

- Ersatzteile und Dienstleistungen aktiv vermarkten
- Aktive Angebotsnachverfolgung
- Service Sales und Key Account Mngt.

für mehr Umsatz, Marge und Effizienz in Kundengesprächen und Verhandlungen.

Der bewährte 4 Punkte IMPULS Lernansatz für digitale Trainings:

1. **Wissen:** Praxisorientierte Methoden
2. **Wollen:** Neue Impulse durch praxisnahe Inhalte und Service Erfahrung
3. **Leisten:** Schneller Wissensaufbau durch praxisorientierte Beispiele
4. **Können:** Erfolgreicher Transfer in den Alltag durch ein gezieltes Follow-Up

Was sind die Vorteile der IMPULS „Active Online Classes“?

- Gezielte Wissensvermittlung (EN/ DE)
- Gemeinsame digitale Übungen zur Vertiefung des Gelernten
- Ortsunabhängiges Lernen ohne Reisekosten
- Unkomplizierte und bewährte techn. Anforderungen (PC/ Laptop mit Internetverbindung)
- Nutzung von bewährten und benutzerfreundlichen Technologien
- Komplette Dokumentation inkl. Test

Tausende begeisterte Teilnehmer!

Unsere Kunden konnten durch unsere „Active Online Classes“ die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung nachhaltig steigern, dadurch zusätzliche Bedarfe generieren und so die Service Umsätze und Erträge langfristig sichern.

Sie haben Interesse an digitalen Live Trainings und möchten die Zeit nutzen, um Ihre Mitarbeiter jetzt fit für die Zeit nach Corona zu machen? Dann sprechen Sie uns gerne an. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

[Zur IMPULS Campus Broschüre >](#)

